

TANKSTELLE &
MITTELSTAND

DIGITALE LÖSUNGEN
Zukunft Tankstelle

FACHKONGRESS

DIGITALE LÖSUNGEN – ZUKUNFT TANKSTELLE

8. und 9. Januar 2020

Veranstalter:



Kooperationspartner:



Programm 8. Januar 2020 (Saal Ruhr)

- 12.00 Uhr Warm-up
12.45 Uhr Begrüßung durch Thomas Grebe, Bundesverband Freier Tankstellen
13.00 Uhr Garrett Whitmore und Konrad Hintermair, TruVenturo Digital Solutions
Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle – was Corporates von digitalen Start-ups lernen können
13.45 Uhr Dr. Volker Rieger und Matthias Fischer, Detecon International
Company ReBuilding – wie sich Tankstellen für die Zukunft rüsten können

Kaffeepause

- 14.30 Uhr Pitch um den Digital Solutions Award mit Abstimmung durch das Publikum

Kaffeepause

- 16.00 Uhr Digitale Praxisbeispiele aus der Branche
+ Sven Pflumm, Shell-Mehrfachbetreiber: *Mehr Zeit für die wirklich wichtigen Dinge – warum es sich lohnt, die Tankstelle zu digitalisieren*
+ Christian Krüger, Baywa: *Ladeinfrastruktur – vom Marketinginstrument zum Geschäftsmodell*
+ Torsten Rieger, Orlen Deutschland: *Mehr Komfort und Effizienz für Kunden und Mitarbeiter – Einsatz digitaler Services bei Orlen Deutschland*

Abendveranstaltung (Foyer Eingangshalle Ost; Dresscode: Smart Casual)

- 18.30 Uhr Sektempfang
19.00 Uhr Beginn Abendessen
Preisverleihung Digital Solutions Award durch Thomas Grebe und Annika Beyer



Programm 9. Januar 2020 (Saal Ruhr)

- 9.00 Uhr Get-together
- 9.30 Uhr Detlef Holst, Holst Personal- und Organisationsentwicklung
Der Faktor Mensch in der Digitalisierung – Chancen und Risiken für Mitarbeiter und Führungskräfte
- 10.15 Uhr Henning Voß, Referent für Wirtschaftsspionage und Wirtschaftsschutz der Verfassungsschutzabteilung des Innenministeriums NRW
Cyberkriminalität und Sicherheit
- 11.00 Uhr Michael Schroll, Contax Stille, Schroll, Schwipp Steuerberater
Verfahrensdokumentation – digitale Wege
- Kaffeepause
- 12.00 Uhr Stephan Zieger, Bundesverband Freier Tankstellen
Fluch oder Segen – der richtige Umgang mit der Datenschutzgrundverordnung DSGVO
- 12.45 Uhr Georg Schardt, Blue Code International
Freie Fahrt mit Bluecode – der neue Weg des Bezahlens
- 13.30 Uhr Feedback 2020, Ausblick 2021

So funktioniert's:

Digital Solutions Award

Am Einlass haben Sie einen individuellen Zugangscode erhalten, der Sie zur Abstimmung berechtigt. Nachdem jeder Award-Bewerber innerhalb von fünf Minuten seine digitale Lösung auf der Bühne präsentiert hat, sind Sie dran.

Gehen Sie auf die Internetseite www.zukunft-tankstelle.de und vergeben Sie Punkte für Ihre Favoriten. Die beste Lösung erhält fünf Punkte, die zweitbeste drei und die drittbeste einen Punkt. Wer die meisten Punkte hat, gewinnt. Bei Punktgleichheit siegt das Unternehmen, das öfter fünf Punkte erhalten hat.

Zugangsdaten WLAN Messe Essen:

Netzwerk: Tankstelle & Mittelstand, Passwort: Tankstelle



Clever Waschen von Axel Springer

Mit Clever Waschen wollen wir drei Ziele erreichen: Transparenz im Markt, Convenience für die Kunden und mehr verkaufte Wäschen für die Betreiber.

Transparenz schaffen wir mit unserer Clever-Waschen-App, in der sämtliche Waschanlagen Deutschlands zu finden sind. Egal, ob Waschstraße, Wohnmobil-Wäsche, besonders schnell oder extra günstig – bei uns gibt es für jeden Kundenwunsch das passende Angebot!

Convenience (zu Deutsch „Bequemlichkeit“) schaffen wir gemeinsam mit unserem finnischen Partner Superoperator. Der Kunde hinterlegt sein Kennzeichen in der Clever-Waschen-App, bucht eine Wäsche und fährt zur angeschlossenen Waschanlage. Die Kamera erkennt das Kennzeichen und die Wäsche startet, sobald das Auto in der Anlage steht. Kein Aussteigen, kein Gang zur Kasse, keine Zettel, PINs oder Barcodes. Einfach nur waschen! So machen wir Ihre Waschanlage bereit für die Zukunft. Und das Beste: Jeder kann dabei sein!

Um mehr Kunden an Ihre Waschanlage zu bringen, nutzen wir die Marketing-Kraft von Axel Springer und erreichen so auch Kundengruppen, die sonst sehr wenig oder gar nicht gewaschen haben. Wir machen Gelegenheitswascher zu Stammkunden



und nehmen den Betreibern die aufwendigen und teuren digitalen Marketing-Aufgaben ab.

Das Ergebnis: Kunden finden immer die für sie perfekte Waschanlage, sind zufrieden, weil es extrem einfach und schnell geht, und kommen gerne wieder.

KONTAKT

Axel Springer SE
Axel Springer Platz 1
20355 Hamburg
Web: cleverwaschen.de

Ihr Ansprechpartner:
Meibohm, Nicolas
E-Mail: nicolas.meibohm@axelspringer.de
Telefon: +49 151 27717562

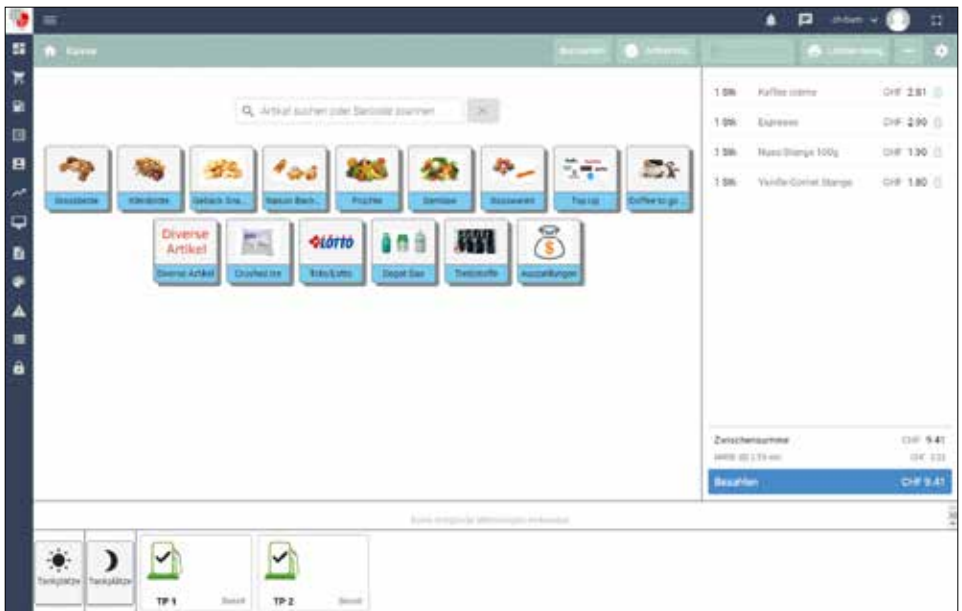


Axel Springer ist ein Medien- und Technologieunternehmen und in mehr als 40 Ländern aktiv. Mit den Informationsangeboten ihrer vielfältigen Medienmarken (u. a. BILD, WELT, AUTO BILD, Clever Tanken, BUSINESS INSIDER, POLITICO Europe) und Rubrikenportalen (StepStone Gruppe und AVIV Group) hilft die Axel Springer SE Menschen, freie Entscheidungen für ihr Leben zu treffen.

CiRRUS von BiCa und Erik Walther

CiRRUS ist die zukunftssichere und cloud-basierte Point-of-Sale-Software für Tankstellen und den Convenience-Handel. Kunden können ihr Kundenerlebnis mit einem flexiblen Point-of-Service verbessern. Unser innovatives SAAS-Modell ermöglicht die Verwendung aller Funktionen in jedem Browser oder Gerätetyp.

CiRRUS ist von Grund auf Microservices-orientiert aufgebaut und bietet die Möglichkeit der horizontalen wie auch vertikalen Skalierung von Business-Instanzen. Dies bedeutet ein Optimum an Flexibilität und Service-Orientierung.



BiCa ist ein führender Anbieter von Kraftstoff- und Einzelhandelslösungen. Dies sowohl auf dem Forecourt als auch In-Store. Unsere Mission ist es, Unternehmen auf der ganzen

Welt mit dem fortschrittlichsten Cloud-Kassensystem auszustatten, das alle Grenzen der physischen Infrastruktur aufhebt. BiCa-Produkte werden in zehn Ländern erfolgreich eingesetzt. Seit 1997 ist BiCa Teil der Lantzerath-Gruppe und somit auch ein kompetenter Partner für Bau und Wartung von Tankstellen.

KONTAKT

BiCa AG
Buzibachstrasse 45
6023 Rothenburg, Schweiz
Web: www.bica.ch

Ihre Ansprechpartnerin:
Dotti, Pamela
E-Mail: dop@bica.ch
Telefon: +41 79 8081651

edtime plus Personaleinsatzplanung von eurodata

Mit der Online-Lösung edtime plus Personaleinsatzplanung lösen clevere Tankstellenunternehmer ihre Aufgaben im Hinblick auf Arbeitszeiterfassung und Personaleinsatzplanung einfach und effizient in einer digitalen Welt.

Die Anwendung bietet Überblick für eine oder mehrere Stationen und hält eine Auswahl von passenden Zeiterfassungsoptionen bereit – von der Desktop-Stempeluhr bis zur Mitarbeiter-App. Je nach Bedarf kann auch eine „passive Zeiterfassung“ aktiviert werden, die durch eine einfache Bestätigungsfunktion der geplanten Zeit den Komfort für Mitarbeiter und Unternehmensführung nochmals erhöht.

Für den Unternehmer stehen vielfältige Auswertungen zur Verfügung. Zudem sind alle gesetzlich geforderten Dokumentationen über MiLoG-Einhaltung oder Zuschläge auf Knopfdruck abrufbar. Die Mitarbeiter profitieren von sauber geführten Zeit- und Urlaubskonten, die sie – falls vom Unternehmer gewünscht – über ihre App einsehen können. Automatisierte Prozesse zur Abwesenheitsgenehmigung wie auch zur Weitergabe von Planänderungen sorgen zusätzlich für Mitarbeiterakzeptanz.

Die Arbeitsvereinfachung bindet die Weitergabe an die Lohnabrechnung ebenfalls ein: Mit dem Monats-



abschluss werden die abrechnungsrelevanten Daten schnell bereitgestellt. Sie können als CSV weiterverarbeitet werden oder stehen der Lohnabrechnung, wenn die eurodata-Anwendung edlohn genutzt wird, direkt integriert zur Verfügung.

edtime ist modular aufgebaut, sodass Mitarbeiterverwaltung, Urlaubsplanung und Zeiterfassung jederzeit durch die Personaleinsatzplanung ergänzt werden können. Als weiteres Modul ergänzt ein Aufgabenmanagement das Portfolio. Entwickelt von eurodata, einem langjährigen Kenner des Tankstellenmarktes, integriert edtime im Besonderen die Anforderungen der Tankstellenunternehmer und wird von vielen Steuerberatern und Mineralölgesellschaften empfohlen. Für den Start mit edtime steht eine kostenlose und unverbindliche Testphase wie auch die Unterstützung durch erfahrene Systemberater zur Verfügung.

KONTAKT

eurodata AG
Großbittersdorfer Str. 257-259
66119 Saarbrücken
Web: www.ed-portal.de

Ihr Ansprechpartner:
Katavic, Zeljko
E-Mail: tankstellen-mittelstand@eurodata.de
Telefon: +49 681 88080



Die eurodata Unternehmensgruppe mit Sitz in Saarbrücken entwickelt und betreibt cloud-basierte Softwarelösungen und IT-Services – in erster Linie kaufmännische Anwendungen für das Personal- und Finanzwesen sowie das Management von Unternehmen. Seit 1965 sind Steuerberatungen, Tankstellen- und Handelsnetze Kern des Kundenstamms. Heute vertrauen mehr als 80.000 Kunden der sicheren Cloud „Made in Germany“ aus dem zertifizierten eurodata Rechenzentrum.

OMIS 4.0 von Faschang

OMIS 4.0 digitalisiert die Prozesse im Umfeld der Instandhaltung. Das beginnt bei der Verarbeitung von Störungen über die Verfolgung von Prüfterminen, der Kontrolle von qualitätsrelevanten Themen bis hin zur Dokumentenablage (Prüfzeugnisse, Fotos, Bedienungsanleitungen und so weiter) und endet bei der Identifizierung von Störungshäufigkeiten von Geräten, Anlagen oder auch kompletten Standorten.



Dadurch sind wir in der Lage, frühzeitig Störungen vorauszusagen und ent-

sprechende Maßnahmen zur Vermeidung von Ausfällen automatisiert in die Wege zu leiten. Durch vorbeugende Wartung werden ungeplante Stillstände vermieden. Expresseseinsätze außerhalb der Normalarbeitszeit fallen weg und die Verfügbarkeit der Anlagen erhöht sich deutlich. Das System ist selbstlernend und mit jedem Störfall werden die Algorithmen optimiert und damit wird die Voraussagegenauigkeit erhöht.

OMIS 4.0 Smart Analytics – von der reaktiven zur aktiven Instandhaltung

Basierend auf den Erfahrungen und den Daten von über einer Million Störmeldungen an Tankstellen, die bis dato in der OMIS 4.0-Software verarbeitet wurden, entwickeln wir aktuell eine Software-Lösung für die vorausschauende Wartung und Instandhaltung – Predictive Maintenance.

Wir bieten die Möglichkeit, über günstig und einfach nachrüstbare Sensoren beziehungsweise direkt über Schnittstellen physikalische Zustände an Gebäuden und Geräten zu erfassen, etwa Druck, Temperatur, Durchflussmenge oder Stromverbrauch. Diese Messdaten/Zustände werden über spezielle Algorithmen mit den Daten bezüglich Störverhalten von aktuell über einer Million Fällen in unserer Datenbank in Beziehung gesetzt. Auch zusätzliche Informationen wie Wetterdaten, spezielle Reisezeiten, historische Absatzverläufe werden in die Berechnungen mit einbezogen.

Vorteile zusammengefasst:

- + ein zentrales Überwachungs- und Meldesystem für alle Geräte an der Tankstelle
- + geringere Reparaturkosten durch gezielte präventive Wartung
- + hohe Geräteverfügbarkeit steigert den Umsatz
- + Kostentreiber sind sofort erkennbar
- + einfacher Benchmark – Dienstleister (intern, extern), Gerätehersteller und -typen, Stationen
- + weniger Kundenbeschwerden
- + zufriedene Pächter und Mitarbeiter



Seit mehr als 12 Jahren ist die Firma Faschang der Spezialist für die Digitalisierung der Instandhaltungsprozesse an Tankstellen. An über 3.000 Tank-

stellen ist die Cloud basierte Softwarelösung OMIS 4.0 bereits sehr erfolgreich im Einsatz. Zu den Kunden in Deutschland zählen u. a. die Rheinland Kraftstoff, Südramol, GO-Sprint, Erik Walther, Günther Tank, Avia Pickel, Bavaria Petrol, und neuerdings die Baywa AG.

KONTAKT

Faschang
Service & Management GmbH
Gewerbepark 11
4943 Geinberg, Österreich
Web: www.omis.at

Ihr Ansprechpartner:
Berneder, Franz
E-Mail: f.berneder@omis.at
Telefon: +43 7723 44600-42

Car eWallet von Hectronic und ZF Friedrichshafen

Car eWallet bringt mehr Flottenkunden an Ihre Tankstelle – für zusätzlichen Umsatz mit weniger Aufwand in kürzerer Zeit. Car eWallet vernetzt Tankstellenbetreiber mit Flottenkunden und weiteren Serviceanbietern in einem offenen Transaktionsnetzwerk, von dem alle Akteure profitieren.



Grundlage bildet eine im Fahrzeug integrierte Lösung, die es Tankstellen ermöglicht, Transaktionen sicher und automatisiert direkt mit dem Fahrzeug selbst abzuwickeln. Nach einmaliger technischer Anbindung besteht Zugriff auf den gesamten ständig wachsenden Kunden- und Partnerkreis des Car-eWallet-Ökosystems.

Verbessertes Nutzererlebnis: Ihre Kunden profitieren von einem nahtlosen Serviceerlebnis mit verkürzten Wartezeiten. Dementsprechend erhöht sich die für Sie erzielbare Kundenfrequenz.

Mehr Kundendaten: Wir erheben Daten, mit denen Sie mehr über Ihre Kunden erfahren und so Analysen für kundenspezifische Angebote erstellen können.

Sichere Technologie: Unser Angebot basiert auf Blockchain-Technologie, mit der wir die sichere Abwicklung der Machine-to-Machine-Transaktionen ermöglichen und die sofortige transparente Verfügbarkeit der Daten gewährleisten.

Geringer Integrationsaufwand: Die Integration unserer Technologie erfolgt über standardisierte Schnittstellen und Prozesse. Ihre bereits bestehende interne Infrastruktur bleibt hiervon unberührt.

Gesteigerte Effizienz: Der Einsatz von Car eWallet senkt die Fehleranfälligkeit der transaktionsbezogenen Vorgänge und befördert die Einsparung von zeitlichen, personellen und finanziellen Ressourcen im Tagesgeschäft.

Zusätzlicher Umsatz: Car eWallet verschafft Ihnen Zugang zu neuen Kundenkreisen, denen Sie Ihren Service über unser Netzwerk einfach und ohne weiteren Aufwand anbieten können.

Mit der Expertise unserer Muttergesellschaft ZF Friedrichshafen AG im Rücken sowie den erfahrenen Partnern Hectronic und BayWa an unserer Seite unterstützen wir auch Sie gerne auf Ihrem Weg in die Zukunft des Tankens.

KONTAKT

Hectronic GmbH
Allmendstraße 15
79848 Bonndorf
Web: www.hectronic.com

Ihr Ansprechpartner:
Stottmeier, Sven
E-Mail: stottmeier@hectronic.digital
Telefon: +49 152 22938844



Car eWallet ist eine Ausgründung der ZF Friedrichshafen AG, einem der weltweit größten Zulieferer der Automobilindustrie.

Das Unternehmen sitzt in Berlin und

beschäftigt aktuell 20 Mitarbeiter.

Hectronic mit Hauptsitz in Bonndorf hat sich auf die Entwicklung intelligenter Systemlösungen im Tankstellen-Management spezialisiert. Mit acht Niederlassungen belegt das Unternehmen weltweit einen Spitzenplatz.

HWP SmartPay von HWP KASSE

Das neueste Produkt aus dem Hause HWP – HWP SmartPay – ermöglicht es Betreibern von SB-Waschanlagen, die akzeptierten Bezahlmethoden an der Anlage zu erweitern, ohne mit hohem Investitionsaufwand einen neuen Automaten zu erwerben. Dazu wird die SB-Anlage mit der zentralen SmartPay-Box ausgerüstet. Ein Eingriff in die Fernsteuerung der einzelnen Boxen ist in der Regel nicht notwendig, dort wird lediglich ein Aufkleber oder ein separates Schild mit einem speziellen QR-Code angebracht.

Die Bedienung für den Kunden ist ganz einfach: Er scannt den QR-Code mit seinem Smartphone, lädt sein digitales Kundenkonto zum Beispiel mit Apple Pay oder PayPal auf und startet anschließend die Waschbox mit einem beliebigen Betrag. Das restliche Guthaben verbleibt auf seinem Konto, sodass er bei seinem nächsten Besuch nur den Code scannen muss und sofort mit dem Waschen beginnen kann – smart eben.



KONTAKT



Die Firma HWP – Familienbetrieb seit 1988 – bietet SB-Technik, Saugeranlagen, Automaten sowie innovative Kassen- und Bezahlssysteme für Waschstraßen und SB-Waschanlagen an. Alle Produkte wurden an den firmeneigenen Waschstraßen und SB-Anlagen entwickelt, langjährig getestet und bis ins Detail optimiert.

HWP KASSE
Gemarkenstraße 13
45147 Essen
Web: hwpkasse.de

Ihr Ansprechpartner:
Weiss, Dominik
E-Mail: info@hwpkasse.de
Telefon: +49 201 85787028

OnlineOffice24 von Jannis Verfürth (Raiffeisen-Pächter)

Den Bedarf für ein digitales Hilfsmittel zur professionellen Organisation einer Tankstelle erkannte ich schon mit Eintritt in die Branche im Jahr 2003. Da es keine Software gab, entwickelte ich mit OnlineOffice24 die passende cloudbasierte Lösung. 2012 machte ich OnlineOffice24 bekannt, seitdem ist es vielfach erfolgreich im Einsatz und bei meinen Kunden sehr geschätzt.



Durch einen Vortrag 2014 wurde die gesamte Branche auf den Bedarf aufmerksam und heute gibt es verschiedene Dienstleister, die ähnliche Software anbieten.

OnlineOffice24 hebt sich von den Mitbewerbern ab, da es durch seine Vielfältigkeit und das große Potenzial an Individualisierungsmöglichkeiten die

beste Lösung für alle Profis ist. Meine Erfahrung aus der Praxis macht den Unterschied.

Es bietet die Möglichkeit, Aufgaben für alle Unternehmensbereiche und Mitarbeiter zu verwalten und zu strukturieren, den Personaleinsatz zu planen, die Arbeitszeiten zu dokumentieren, Daten zu erfassen und auszuwerten. Zettelwirtschaft und Ordner mit Vordrucken an der Kasse gehören durch die Notizfunktion und dank des digitalen Dokumentenspeichers der Vergangenheit an. Ziele von OnlineOffice24 sind es, durch eine bessere Organisation und klarere Struktur die Arbeitszeit der Mitarbeiter effizienter zu nutzen und effektiver zu steuern, Fehler zu reduzieren, die Nachhaltigkeit zu erhöhen, Kontrolle und Übersicht zu erlangen und eine Dokumentation von Prozessen zu ermöglichen. Außerdem wird auch die Mehrfachbetreuung von Tankstellen erleichtert.

Clevere Tankstellenunternehmer nutzen OnlineOffice24, denn sie haben erkannt, wie wertvoll meine Lösung für ihre Organisation ist. Sie gewinnen Zeit, um sich den wirklich wichtigen Aufgaben zu widmen und produktiver zu sein. Profitieren auch Sie zukünftig von meinem Wissen und steigern Sie Ihren Erfolg mit OnlineOffice24!

KONTAKT

OnlineOffice24
Industrieweg 106
48155 Münster
Web: online-office24.de

Ihr Ansprechpartner:
Verfürth, Jannis
E-Mail: mail@online-office24.de
Telefon: +49 170 1292988



Organisation ist unser Auftrag, exzellente Organisation führt Sie zum Erfolg!

Als Unternehmer und Tankstellenprofi mit über 15 Jahren Erfahrung in der Branche betreibe ich Tankstellen im Pachtverhältnis und weiß genau um die täglichen Herausforderungen in der Praxis. Die Nähe zum Kunden, der intensive Austausch und eine kontinuierliche persönliche Betreuung sind mir ein besonderes Anliegen.

Social Convenience von MCS

Setzen Sie auf Social Media, wir helfen Ihnen dabei – mit Social Convenience. Laut Statista sind 39 Prozent der deutschen Bevölkerung auf Facebook angemeldet. Genau dort können Sie Ihre aktuellen und zukünftigen Kunden zielgerecht erreichen. Denn ohne einen Auftritt in sozialen Netzen existieren Sie nicht!

Und wir unterstützen Sie dabei! Mit Social Convenience haben Sie die Möglichkeit, kostenlos Vorlagen auf unserer Webseite herunterzuladen und für Ihren Facebook-Auftritt zu verwenden. Wählen Sie aus unterschiedlichen Bildern Ihre passenden Aktionen aus und informieren Sie Ihre Kunden über Facebook.

Das sind Ihre Vorteile, wenn Sie Social Convenience nutzen:

- + kostenlose Vorlagen (keine Kosten für Design und Grafik)
- + kein Aufwand für eigene Ideen
- + große, aktuelle Auswahl
- + direkte Ansprache Ihrer Kunden
- + Aufmerksamkeit für Sie und Ihren Facebook-Auftritt

Facebook lebt davon, dass regelmäßig Bilder, Videos und andere Inhalte gepostet werden. Dadurch entsteht eine Interaktion mit den eigenen Followern, die sich über Informationen, Angebote



und Neuheiten freuen können. Es ist jedoch wichtig, dass die Inhalte regelmäßig veröffentlicht werden und aussagekräftig sind. Und genau diese Inhalte stellen wir Ihnen zur Verfügung!

Wir bereiten Ihnen verschiedene Vorlagen vor, die Sie ganz einfach selbst nutzen können. Die Themenvielfalt erstreckt sich von Feiertagen und saisonalen Besonderheiten über Produktangebote und Aktionen bis hin zu Produktneuheiten. Seien Sie sich bewusst, dass sich Ihre Kunden täglich auf Facebook tummeln. Nutzen auch Sie diese Kraft und positionieren Sie sich auf Facebook.

Doch setzen Sie nicht nur auf unsere Bilder, sondern testen Sie auch unsere kostenlosen Video-Vorlagen! Denn Bewegtbild generiert noch mehr Aufmerksamkeit und weckt das Interesse bei neuen Besuchern.

Hier stellen wir Ihnen kostenlose Werbemittel zur Verfügung, die Sie sich jederzeit auf unserer Webseite www.mcs.eu/social und <https://www.mcs.eu/social-videos> herunterladen können.



MCS ist ein Zusammenschluss regionaler Convenience- und Lebensmittel-Großhandlungen. Vom Mittelstand für den Mittelstand – seit Jahrzehnten

beliefert das Netzwerk tausende mittelständische Tankstellen, Shopbetreiber und Mineralölgesellschaften in ganz Deutschland. MCS ist die größte Convenience-Verbundgruppe, die Getränke, Spirituosen, Lebensmittel bis hin zu Tabakwaren liefert.

KONTAKT

MCS - Marketing und Convenience-Shop System GmbH
Hanns-Martin-Schleyer-Str. 2
77656 Offenburg
Web: www.mcs.eu

Ihre Ansprechpartnerin:
Schimmel, Sarah
E-Mail: sarah.schimmel@mcs.eu
Telefon: +49 781 616-743

Active Signage von Multi-Site-Solutions

Aus „Active Selling“ und „Digital Signage“ wird „Active Signage“. Die sinnvolle Kombination zweier etablierter Verkaufsförderungsstrategien steigert den Erfolg der Werbung und macht ihn messbar.



Die Basis bildet „Digital Signage“ – digitale Werbung auf großen, aufmerksamkeitsstarken Displays, die mithilfe von innovativer Software unter anderem intelligent gesteuertes Video-Werbematerial anzeigen. Das verkaufssteigernde „Active Selling“-Modul direkt am Point of Sale versetzt durch aktives Anbieten von Artikeln und Dienstleistungen im richtigen Moment den Kunden in Kauflaune und bringt so unmittelbaren Mehrverkauf.

Die funktionelle Vielfalt des „Active Signage“-Moduls macht es möglich, das Video-Werbematerial im Hoch- und Querformat zu präsentieren, und sorgt somit für die gewollte Aufmerksamkeit für

die Produkte. Dabei agiert die Software nach entsprechenden Anzeigeregeln, die abhängig vom Wetter, einem Impuls oder auch zeitgesteuert sein können. Mithilfe dieser Regeln können unabhängige Verkaufsstrategien geplant und durchgeführt werden. Wie erfolgreich diese Strategien dann sind, können Sie mit dem „Active Selling“ als Live-Erfolgskontrolle leicht mitverfolgen und die Strategien entsprechend anpassen.

Der Werbemittelbaukasten ist ein funktional voll integrierter Bestandteil von „Active Signage“. Er ermöglicht zum einen die Nutzung von vorgefertigten Templates zur Erstellung eigener Videos, Bilder, Grafiken und Slogans, zum anderen aber auch einen ausgefeilten Designprozess, dessen aufwändige und komplexe Funktionen genau für Agenturen und Grafiker geeignet sind. Unabhängig vom Werbe-Content für die Displays bietet der Werbemittelbaukasten aber zusätzlich noch ein Komplettpaket für Druckmedien, womit sich ebenso leicht Flyer, Plakate oder Poster erstellen lassen.

Das Software-System ist dabei beliebig skalierbar und dadurch sowohl für den Einzelbetreiber als auch für den Mittelstand oder den Konzern vorteilhaft nutzbar. Zudem ist es offen für jede Form der Anbindung wie Zapfsäulen, Preismasten und Kassensysteme.

KONTAKT

Multi-Site-Solutions GmbH
Adlerstraße 4-8
58708 Menden
Web: www.intralean-s.de

Ihr Ansprechpartner:
Elias, Istvan
E-Mail: elias@multi-site-solutions.de
Telefon: +49 151 10308270



Multi-Site-Solutions – die Filialoptimierer aus Menden entwickeln und vertreiben Software-Lösungen für die Tankstellenbranche. Im Vordergrund der Software-Module stehen einfach zu bedienende Software-Lösungen, die die Tankstellenorganisation digitalisieren und damit den Anwendern Arbeits- und Zeitersparnisse in ihrer täglichen Arbeit bieten. Mithilfe jahrelanger Erfahrung aus der Branche für die Branche alles aus einer Hand.

TRACK von PWM

Moderne Reisende navigieren zunehmend in augmentierten und digitalen Realitäten. Satellitengestützte Navigation, Smartphones, intelligente Apps verschleiern die Wahrnehmung der Umgebung zunehmend. Die Anzeigesysteme der Zukunft müssen deswegen Leuchttürme sein, die Ankerpunkte in der realen Welt setzen.

Hier braucht es zielsichere Kommunikation, nutzenorientiert und in Echtzeit, mit vernetzten Anzeigesystemen, die zentral über eine Online-Managementkonsole gesteuert werden.

Das ist TRACK: Die Zukunft der Anzeigensteuerung an der Tankstelle. Wo immer Menschen mobil sind,



liefern elektronische Preisanzeigen die richtigen Infos und generieren Umsatz. Cloudgesteuert und auf den Punkt.

Anzeigen und Kassensystem arbeiten Hand in Hand, Preise aktualisieren systemweit bis hin zur Anzeige am Regal, falls gewünscht. Mit dem PWM-System liegt die gesamte Steuerung in der Cloud und ist damit für die einzelne Tankstelle ebenso wie für große Tankstellennetzwerke eine perfekte Lösung.

Auch auf der technischen Ebene bietet TRACK handfeste Innovation für den Alltag. Der Feedbackkanal macht Wartung planbar und damit preiswerter und Reparaturen schnell und unaufwändig. Das ermöglicht geringe Ausfallzeiten der Anzeige und keine Störung des Betriebes während der Instandsetzung.

Und wer nicht sofort die gesamte Anlage austauschen möchte, für den macht PWM auch bestehende Systeme zukunftssicher: EASY HYBRID ist die Retrofit-Lösung für das Online-Zeitalter. Ausgetauscht wird lediglich die Steuerungseinheit am Kassensystem und die Welt der Echtzeit-Steuerung über die Cloud ist sofort nutzbar. Digitale Lösungen für die reale Welt der Tankstelle: TRACK und EASY HYBRID von PWM.

PWM ist Weltmarktführer in elektronischen Preisanzeigen und Pionier in Digital Solutions seit über 40 Jahren. Aktiv in 100 Ländern rund um den

Globus, hilft das traditionelle Familienunternehmen seinen Kunden ins digitale Zeitalter. Dabei setzt PWM grundsätzlich auf praxisnahe Lösungen – nicht technologische Machbarkeit, sondern der Bedarf der Tankstelle und der Reisenden definiert die Entwicklungsrichtung.

KONTAKT

PWM GmbH & Co. KG
Kölnler Straße 120
51702 Bergneustadt
Web: www.pwm.com

Ihre Ansprechpartner:
Miketta, Lars / Schürholz, Christoph
E-Mail: info@pwm.com
Telefon: +49 2261 4096-0

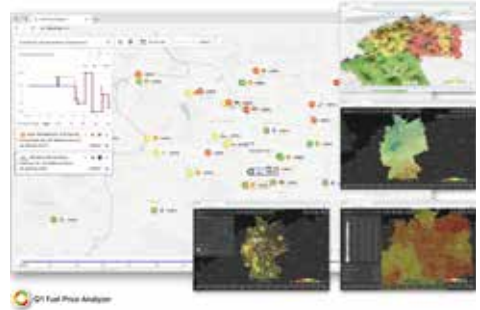
Fuel Price Analyzer von Q1

Der Fuel Price Analyzer (FPA) ist eine Software zur Analyse von Kraftstoffpreisen im deutschen Tankstellennetz. Durch die Veranschaulichung der Preisbewegungen in Karten- und Diagramman-sichten macht sie das Preisverhalten transparent und nachvollziehbar.

Die Software ermöglicht, schneller Antworten auf typische Fragen der Preisgestaltung zu finden und bietet durch diverse analytische Verfahren mehr Einsicht in die Preispolitik einzelner Tankstellen und Tankstellengesellschaften. Konkurrenzverhalten zwischen benachbarten Tankstellen und die komplexen Auswirkungen von Preisänderungen werden dadurch verständlich.

Im Gegensatz zu vielen verfügbaren Anwendungen, die ebenfalls Preise an Tankstellen auswerten, ist der Fuel Price Analyzer speziell für Mineralölunternehmen entwickelt und bietet deutlich mehr Auswertungsmöglichkeiten für frei auswählbare Bereiche und Zeiträume. Hunderttausende Preisbewegungen im gesamten Tankstellennetz können gleichzeitig in der Software ausgewertet werden.

Der FPA hat sich sowohl bei Q1 als auch bei externen Kunden bereits als wichtiges Analysewerkzeug etabliert. Die Unternehmensgröße der



Kunden ist dabei breit gefächert: Unternehmen mit nur einigen Tankstellen, mittelständische Unternehmen und international agierende Konzerne zählen zum Kundenkreis.

Inzwischen ist der FPA mehr als eine reine Auswertungsplattform für Preisbewegungen. Durch Erweiterungen kann die Software zum Beispiel genutzt werden, um attraktive Standorte für Elektroladesäulen oder Photovoltaikanlagen zu bestimmen.

Die Software wird kontinuierlich verbessert und mit neuen Funktionen erweitert. Die Nutzer können bereits jetzt eine prototypische Erweiterung ausprobieren, die Tankstellen zu OMR-Regionen und Tanklagern zuordnet und somit in Zukunft eine genauere Margenschätzung ermöglichen soll.

KONTAKT

Q1 Energie AG
Rheinstraße 82
49090 Osnabrück
Web: www.q1.eu

Ihr Ansprechpartner:
Kovalev, Jewgeni
E-Mail: j.kovalev@q1.eu
Telefon: +49 541 6021-73



Die Q1 Energie AG ist ein Rundum-Versorger in Sachen Energie. Q1 zählt mit über 200 Tankstellen zu den fünf größten Tankstellenunternehmen des

deutschen Mittelstands. Mit unseren Erdgas- und Stromtarifen setzt sich das Q1 Qualitätserlebnis zu Hause oder im Betrieb fort. Händler und gewerbliche Verbraucher versorgen wir zudem vom Kleinstgebäude bis zur Tankfüllung mit vielfältigen Schmierstoffen.

Global-Office von Ratio Elektronik

Mit dem Global-Office von Ratio Elektronik können mittelständische Tankstellenunternehmer den Wirkungsbereich ihrer eigenen Kunden- oder Ringkarten erweitern und dadurch ihren Umsatz steigern. Durch Partnerschaften mit anderen Tankstellenunternehmern bietet das Global-Office den Stationskunden die Möglichkeit, bei Partnertankstellen zu tanken und zu waschen. Die Code- und die Kilometereingabe sowie das Sperren von bestimmten Produkten funktioniert auch bei den Partnertankstellen. Partnerkarten werden beim Ratio Global-Office-Server online geprüft und die Kunden-Kartenlimits überwacht.

Und so funktioniert es:

Man sucht sich einen oder mehrere Partner, bei dem die eigenen Kunden mit den Stationskarten tanken dürfen. Selbstverständlich können auch die Kunden der Partner an den eigenen Stationen tanken. Voraussetzung ist, dass beide Partner mit dem Central-Office von Ratio Elektronik ausgerüstet sind. Die Konditionen werden mit jedem Partner individuell vereinbart. Jeder Tankstellenunternehmer rechnet seine eigenen Kunden selber ab.

Aktuell sind 348 Tankstellenunternehmer mit 1.143 Tankstellen am Global-Office beteiligt.

Im Weiteren können mit dem Global-Office bis zu 25 verschiedene Flottenkarten wie UTA, DKV, Roadrunner, Tanknetz Deutschland, Logpay, AS24, Novofleet, IDS, Eurowag, Hoyer Card usw. direkt mit den Kartenherausgebern abgewickelt werden. Dazu bedarf es weder eines speziellen Kartenterminals noch eines Netzbetreibers.



Die Firma Ratio Elektronik GmbH ist spezialisiert auf die Entwicklung von Tankautomaten, Kassen für Tankstellenshops und Bistros sowie einem

Management- und Abrechnungsprogramm zur Verwaltung von einer bis mehreren hundert Tankstellen.

Für ihre Kunden stellt Ratio Elektronik einen Datenaustausch-Server zur Verfügung, der Tankungen mit eigenen Kundenkarten bei Partnertankstellen ermöglicht.

KONTAKT

Ratio Elektronik GmbH
Im Kammerbrühl 34
88212 Ravensburg
Web: www.ratio-elektronik.com

Ihr Ansprechpartner:
Nussbaum, Othmar
E-Mail: o.nussbaum@ratio-elektronik.de
ratio-elektronik.de
Telefon: +49 751 3619-20

ryd von Thinxnet



Nach dem Tanken direkt an der Zapfsäule bezahlen? Mit ryd pay ist das seit drei Jahren möglich. Die ryd pay-Schnittstelle bietet aber noch viel mehr: Sie bringt Tankstellen verschiedener Marken, Fahrzeughersteller verschiedener Marken und verschiedene Zahlungsanbieter zusammen.

ryd pay kooperiert mit verschiedenen Zahlungsanbietern, unter anderem Mastercard und Paypal – die allein in Deutschland über 20 Millionen Kunden haben – um den Nutzern größtmöglichen Komfort zu bieten. Die Kundengruppen dieser Zahlungsanbieter werden gezielt gemeinsam angesprochen, und es werden Anreize gesetzt, ryd pay zu nutzen. ryd pay kooperiert auch mit verschiedenen Fahrzeugherstellern, die diese Schnittstelle unter ihrem Logo nutzen möchten. Ein Beispiel dafür ist die App Bertha von Daimler, die für das Bezahlen auf die Schnittstelle von ryd setzt.

Um an der Zapfsäule mit ryd pay zahlen zu können, ist eine Schnittstelle zum Kassensystem der Tankstelle notwendig. ryd hat in den vergangenen drei Jahren bereits mehrere Kassensysteme integriert. ryd hat die Schnittstelle selber entwickelt, dabei aus Fehlern gelernt und das Produkt erfolgreich zur Marktreife geführt. Mittlerweile sind Verträge mit mehr als zwölf Marken geschlossen und weitere Tankstellen können zügig angebunden werden. ryd hat die technische Grundvoraussetzung für die Kooperation mit den meisten Mineralölgesellschaften zuverlässig geschaffen, und das technische Know-how für Wachstum ist fundiert vorhanden.

Darüber hinaus ist ryd pay ein hervorragendes Medium, um die Loyalität der Kunden an der Tankstelle zu belohnen. Über die App kann man die Kunden beziehungsweise Kundengruppen direkt ansprechen – was über andere Wege bislang nicht zielgerichtet möglich ist – und kann diese für individualisierte Angebote sensibilisieren.

Mit gezielten Kampagnen konnte in 2019 ein schnelles Wachstum der Nutzerzahlen erreicht werden. Für 2020 ist konkret geplant, dass sowohl die Autowäsche als auch Käufe im Shop über ryd pay bezahlt werden. Darüber hinaus werden weitere Länder anvisiert.

KONTAKT

Thinxnet GmbH
Blutenburgstraße 18
80636 München
Web: <https://de.ryd.one/>

Ihr Ansprechpartner:
Weber, Marco
E-Mail: marco.weber@thinxnet.com
Telefon: +49 178 8841393



Die ThinxNet GmbH – 2014 gegründet – ist ein schnell wachsendes IoT/FinTech Start-up aus München, das mit ryd die digitale Zukunft auf die Straße bringt: ryd ist eine Connected Car Plattform, die jedes Auto in ein Smart Car verwandelt. Autofahren wird mit ryd besser und komfortabler – an der Tankstelle, für Privatpersonen, vernetzte Unternehmensflotten oder als Telematik-Lösung für Versicherer. Aktuell ist ryd in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

EasyCarWash von WashTec

Die größte Herausforderung im Waschgeschäft ist es, die Anlagen auszulasten. Wetter, Jahres- oder Tageszeit – das alles hat großen Einfluss auf das Waschgeschäft. Heute machen Betreiber nur Gewinne, wenn die Maschine auch wäscht! Der Weg zum Erfolg: Das Waschgeschäft über Flatrate-Angebote zu steigern – das ist der Kern des EasyCarWash-Konzepts. Mit dem Angebot von Flatrates sichern sich Waschanlagenbetreiber einen steten Fluss von Umsätzen, völlig unabhängig von Jahres-/Tageszeit und Wetter.

Die EasyCarWash-App funktioniert wie ein Marktplatz:

Der Betreiber ist mit seiner Waschanlage in der App gelistet, potenzielle Waschkunden können den Washstandort in der Nähe wählen und digital die Autowäsche buchen, starten und bezahlen. Alles, was dazu nötig ist, ist ein Identifikationssystem an der Waschanlage selbst.

Die Vorteile für Betreiber

Das digitale Konzept für mehr Umsatz, höhere Gewinne, mehr Komfort.

- + konstante Umsätze, unabhängig von Wetter und Jahres-/Tageszeit
- + höhere Waschfrequenz, mehr Gewinn
- + Flatrate-Kunden waschen drei- bis viermal



- häufiger und geben doppelt so viel Geld für die Autowäsche aus als normale Kunden
- + starke Unterstützung im Marketing mit aus-sagekräftigen Marketing-Kampagnen
- + Differenzierung zum Wettbewerb
- + Positionierung als innovativer Anlagenbetreiber
- + EasyCarWash-Admin-Tool für einfaches Hand-ling des EasyCarWash-Business

Die Vorteile für Waschkunden

Direkt an die Waschanlage fahren, Einzelwäsche oder Flatrate wählen, das Nummernschild wird automatisch erkannt und die Wäsche startet.

- + kostenlose App
- + Autowäsche direkt über die App kaufen: Einzelwäsche oder Flatrate wählen
- + monatlich kündbar
- + Zahlungsmöglichkeiten innerhalb der App

KONTAKT

WashTec
Argonstraße 7
86153 Augsburg
Web: www.washtec.de

Ihr Ansprechpartner:
Brenner, Thomas
E-Mail: tbrenner@washtec.de
Telefon: +49 821 5584-1289

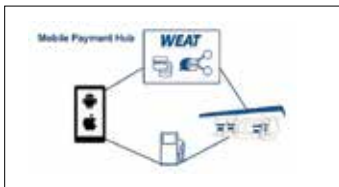


WashTec: Weltweit führender Hersteller von Waschanlagen

Das Unternehmen WashTec ist Weltmarkt- und Innovationsführer im Bereich der Autowaschtechnik. WashTec bietet Autowaschanlagen für jeden Anspruch und Bedarf, von Portalwaschanlagen über Waschstraßen und SB-Waschanlagen bis hin zu Nutzfahrzeug-Waschanlagen.

Mobile Payment Hub von WEAT

WEAT Electronic Datenservice GmbH stellt mit dem Mobile Payment Hub (MPH) in Kombination mit dem Tankstellen Interface (S3I) seine neueste Produkterweiterung vor. Das S3I repräsentiert eine völlig neue Schnittstellengeneration für die Anbindung beliebiger Tankstellen- beziehungsweise Kassensysteme.



Hiermit wird auch die Möglichkeit angeboten, alternative Zahlverfahren wie zum Beispiel „pay at the pump“ (Zahlen per APP) einzubinden, ohne dass zusätzliche Hardware auf Seiten der Tankstelle installiert werden muss. Im Hintergrund ist immer sichergestellt, dass diese neuen mobilen Verfahren neben dem bereits bestehenden kartenbasierten Verfahren in die bekannten Clearing- und Reportingwege integriert wurden.

Da die S3I-Schnittstelle in Echtzeit arbeitet und von beiden Seiten gleichberechtigt genutzt werden kann, ermöglicht diese Verbindung neben den bestehenden Funktionen wie Mobile Payment

auch Preisänderungsmanagement, Absatzmengen, Tankpeilungen oder Alarmmeldungen ohne Verzögerungen ausführen zu können. Auch neue Funktionen wie Belegmanagement, Verkauf von digitalen Produkten sind ohne große Anstrengungen umsetzbar. So ermöglicht WEAT allen Tankstellenbetreibern einen flexiblen Eintritt in die digitale Welt, um so neue Absatzkanäle erschließen zu können.

Über die MPH-Schnittstelle können beliebige Mobile-Payment-App-Anbieter oder Applikationen auf Onboard-Units von Fahrzeugen mit Tankstellen interagieren, um so ein direktes Bezahlen von Tankungen zu ermöglichen. Auch andere teildigitalisierte Produkte wie Waschprogramme, Gutscheine, Parkgebühren könnten direkt bezogen werden, ohne dass der Tankkunde am Kassenplatz erscheinen muss. Wenn es der Kunde wünscht, können auch Shop-Einkäufe über die App bezahlt werden.

WEAT-Lösungen bieten eine Vereinheitlichung beziehungsweise Standardisierung und garantieren somit eine Herstellerunabhängigkeit von Tankstellensteuerungs-, Kassensystem- und Mobile-Payment-App-Anbietern. Durch die hohe Flexibilität können weitere Anforderungen leicht integriert werden.

KONTAKT

WEAT Electronic Daten-
service GmbH
Graf-Adolf-Straße 35-37
40210 Düsseldorf
Web: www.weat.de

Ihr Ansprechpartner:
Lowack, Andreas
E-Mail: a.lowack@weat.de
Telefon: +49 211 9057-476



WEAT ist größter Anbieter für Giro-, Kredit- und Flottenkartenverarbeitung im Tankstellengeschäft mit fast 5.000 angeschlossenen Stationen. Auf den WEAT-Systemen werden mehr als 50 Karten autorisiert. Weitere Dienstleistungen sind etwa Tankstellensteuerung, Transport von Absatzmengen und Peildaten per WEAT-Standardschnittstelle. WEAT ist zugelassenes Zahlungsinstitut für die Erbringung von Zahlungsdiensten für Akquisitionsgeschäft und Finanztransfergeschäft.

Hotspot Suite von Yieldfields



Dr. Henry Armour, Präsident der NACS, betont bei seinen Auftritten zu den Global Insights der Tankstellenbranche immer wieder: „Data is like oil ... it lubricates

retail!“ und er betont, wie wichtig es ist, Reibung (friction) aus der Kundenreise (customer journey) an der Tankstelle zu entfernen und das Kundenerlebnis (die „cx“ = customer experience) am POS zu verbessern. Genau so sehen wir es auch und bieten mit unserer Hotspot Suite erstmals Tankstellenunternehmern die Gelegenheit an, sich nachhaltig digital aufzustellen, um das Kundenerlebnis deutlich zu verbessern. Mit unseren Hotspot Suite Werkzeugen können die Tankstellenunternehmer ihre WLAN-Hotspots (oder wo immer noch nicht vorhanden, bringen wir diese gleich mit) „schmieren“ und sich im lokalen Wettbewerb unterscheiden:

- + Die Kunden können sich bereits auf dem Forecourt an der Säule mit ihrem Device (Handy, Tablet, Auto) oder im Shop im WLAN anmelden.
- + Effekt 1: Aufbau digitaler Kundenstamm
Gleich bei der Registrierung sammelt die Hotspot Suite rechtskonform persönliche Daten, die die Tankstellenunternehmer für E-Mail- und SMS-Werbeaktionen einsetzen können.

+ Effekt 2: Selling Up

Nach der Registrierung erhalten die Kunden sofort, ortsbasiert und in Echtzeit online individuelle Angebote oder Rabatte vom Tankstellenunternehmer, ähnlich einem digitalen Flyer, beispielsweise mit einem Sonderangebot für eine Autowäsche. Die Nutzung dieses Tools ist für Tankstellenbetreiber einfacher als einen Artikel bei einem Online-Auktionshaus einzustellen.

+ Effekt 3: Multi-Besucher

Der Kunde kommt öfter, da die „digitalen Angebotsflyer“ die Wahrnehmung für das Tankstellensortiment steigern und diese Möglichkeit für eine individuelle Ansprache mit Werbeangeboten und Rabatten genutzt werden kann.

+ Effekt 4: Monitoring

Sie können den Erfolg Ihrer Aktionen in einem eigenen Online-Cockpit nachvollziehen und in Aktionen übersetzen. Beispielsweise um Kundenströme zu messen und Produktplatzierungen zu optimieren. Dazu können Sie Analysen mit einem Report Builder einfach erstellen und dokumentieren.

+ Effekt 5: Benefit Business Case

Allein der Bruttoverdienst aus dem Verkauf von einer Autowäsche mehr pro Tag ist höher als die monatlichen Kosten der Hotspot Suite.



Mit der Hotspot Suite von Yieldfields werten Tankstellenunternehmer hundert Prozent ihrer relevanten Daten aus ihren WiFi-Hotspots aus. Wir sammeln

mit unseren Tools rechtskonform Kundendaten und die Tankstellenunternehmer gewinnen so wertvolle Erkenntnisse und können diese direkt in Aktionen zur Kundenansprache am Point-of-Sale übersetzen – das ist es, was wir mit unserer einzigartigen Customer-Analytics-Software anbieten.

KONTAKT

Yieldfields GmbH
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg
Web: www.hotspotsuite.com

Ihr Ansprechpartner:
Vendt, Christian
E-Mail: vendt@yieldfields.com
Telefon: +49 40 87889683-0

Wir bedanken uns bei den Sponsoren des Digital Solutions Award:

